



Фестиваль
науки

Креатив в авторитете

Известно, что молодежь – это одаренные и творческие люди, большей частью – фантазеры. Креатив и новые подходы к решению проблем позволяют молодым людям создавать проекты, способные изменить будущее, сделать нашу жизнь лучше и увлекательнее. Конкурсы молодежных разработок становятся своего рода витриной для продвижения новых идей. Такими площадками стали ежегодный Фестиваль науки, организованный Национальной академией наук Беларуси, и республиканский конкурс «100 идей для Беларуси», который проведен уже в 12-й раз.

О целях, перспективах и мотивации состязаний с редакцией «ВС» своим мнением поделились руководитель проекта «100 идей для Беларуси» Екатерина ЛАКИСОВА и участницы конкурса Елена СВИРИДЕНКО и Светлана ДОЛЮК.



интерес у молодежи. За 12 лет в проекте приняли участие более 18 тыс. одаренных ребят. Это молодые люди в возрасте от 14 до 31 года, авторские коллективы и молодые ученые (доктора наук до 40 лет, кандидаты наук, аспиранты, магистранты – до 35 лет). По традиции прием заявок осуществляется через сайт проекта 100ideas.by.

Проект «100 идей для Беларуси» – отличная возможность представить свою разработку всей стране, получить дельные советы и практическую помощь

Екатерина ЛАКИСОВА,
официальный представитель Центрального комитета БРСМ,
руководитель проекта «100 идей для Беларуси»

– Республиканский молодежный проект «100 идей для Беларуси» с каждым годом пользуется все большей популярностью и вызывает

экспертов по развитию и дальнейшему внедрению проекта, найти инвесторов и единомышленников. А еще важен соревновательный момент, ведь победа в республиканском проекте – это престижно!

Об эффективности и востребованности разработок наших «стоидейщиков» говорят яркие победы и гранты. Сегодня об идеях молодых белорусских новаторов знают далеко за пределами страны – в Азербайджане, Армении, Казахстане, Кыргызстане, России и даже в Китае. Каждый пятый проект за весь период проведения реализован на практике, внедрен в производство. Например, только в прошлом году Андрей Капитонов держал в руках заветную статуэтку победителя Проекта, а сегодня его идея реализуется не только в Беларуси, но и в России, Израиле, Узбекистане, Мьянме и на Кипре. Созданная им нейросеть для классификации рентгенограмм органов грудной клетки позволяет распознать бессимптомную пневмонию. Совершая анализ десяти снимков легких в секунду, программа позволяет экономить время работы врачей.

12-й сезон значительно отличается от предыдущих. Официальный статус соорганизатора проекта «100 идей для Беларуси» получила Национальная академия наук Беларуси. Полноценный отдельный конкурсный отбор при поддержке Минобразования апробировали учреждения высшей школы. Кроме того, участникам проекта предоставлена возможность дополнительно подать заявки не только в основные номинации, но и по совместительству в специальную – «Лучшая бизнес-идея». Победители же проекта смогли претендовать на включение в специальный фонд Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.



Елена СВИРИДЕНКО,
разработчик проекта «Помощник дальнобойщика»,
победительница 12-го конкурса «100 идей для Беларуси»
в номинации «Информационно-коммуникационные технологии».

– С детства я искала себя и с 4-го класса начала заниматься программированием. Потом училась в ИТ-академии ВГУ им. П. М. Машерова в течение 5 лет. Это дало мне базу, на которой строится мое саморазвитие сейчас. В этом году закончила гимназию № 4 г. Витебска и на данный момент учусь в ВГУ им. Машерова на факультете прикладной информатики.

Свое место я нашла именно в Android-разработке. Изучала полностью самостоятельно и со временем пришла к написанию этого приложения. Как пришла идея принять участие в конкурсе? Во-первых, это достаточно известное и престижное мероприятие, а во-вторых, я хотела, чтобы о моей разработке узнали как можно больше людей.

Если говорить об особенностях моего проекта, то он включает две составляющие. Первая – приложение «Учет дней пребывания», которое отсчитывает оставшееся количество дней пребывания за границей за по-

следние 80 суток в соответствии с шенгенской визой. Кроме того, в отличие от конкурентов у меня нет платного контента.

Второй компонент – приложение «Блокнот дальнобойщика»: статистика проезда, контрольные точки проезда, даты въезда и выезда, список транспортных средств (тягач, полуприцеп), учет расхода ГСМ, ставка оплаты труда водителя за один километр, плюс рассчитывается заработная плата водителя за каждый рейс. В магазине Google Play аналогов такого приложения нет.

Цель разработки – облегчить работу водителя. Функционал полностью подстраивается под пожелания потребителя. Например, изначально не было возможности вести учет ГСМ, но по просьбе пользователей эта функция добавлена.

Я, безусловно, планирую совершенствовать свою разработку. Прежде всего, развитие локальной версии приложений. Например, в приложение «Учет

дней пребывания» будут добавлены уведомления о количестве оставшихся дней пребывания за границей, а во второе приложение – расчет заработной платы в нескольких валютах для стран ЕАЭС. Такими будут последующие обновления.

Если говорить о дальнейшем развитии проекта в целом, то планируется клиент-серверный вариант уже для предприятий. Он будет внедряться точно, что позволит повысить качество и эф-

фективность работы предприятия. Соответственно, функционал такой разработки уже будет подстраиваться под нее.

Приложение «Учет дней пребывания» появилось в Google Play летом 2021 года, а «Блокнот дальнотойщика» – этим летом.

Участие и тем более победа в таком конкурсе действительно очень важны! Ведь это признание результатов моей работы. Так что продолжу учиться программированию.

автор этого проекта, кто дает информацию и задания, что именно нужно разрабатывать. Написать код можно, но нужно знать, о чем его писать.

– Как вам пришла идея создать такой проект? Почему, на ваш взгляд, приложение по экотуризму было необходимо?

– Начиная с 2012 года у нас в стране активно развивается туризм. Для этого была создана законодательная база, подключились общественные организации, но возникли вопросы с маркетингом. По факту, у нас в стране было создано очень много маршрутов, по некоторым данным, около 700. Есть всем известные, например, как Святые Родники, Голубые озера, Налибокская пуща, Воложинские гостинцы, а про остальные никто не знает.

Все началось с того, что я начала эту базу создавать, то есть фиксировала в обычной табличке Excel, где и какие маршруты находятся, а затем путешествовала по ним. Выяснилось, что есть проблема не только с информацией по маршруту, но и с навигацией. Непонятно, куда ехать, карты абсолютно не информативные. Были случаи, что я сама несколько раз потеряла направление, блуждала в лесу и встречала много людей, которые, как и я, не могли понять, куда двигаться дальше. Так появилась идея создания мобильного приложения.

Ориентировалась на опыт европейских национальных парков, где все сделано легко и просто. Например, у них есть так называемая мертвая зона, или зона тишины. В национальных парках нет даже вышек, то есть нет мобильной связи, чтобы не беспокоить животных и птиц. В таких случаях приложение работает без интернета. Его нужно скачивать до приезда, выбрать маршрут и отслеживать GPS свое местоположение. При этом тебе не нужно



Светлана ДОЛЮК, аспирантка БГУ, автор и руководитель проекта By Guide, финалистка 12-го конкурса «100 идей для Беларуси» в номинации «Информационно-коммуникационные технологии»

– Светлана расскажите, пожалуйста, немного о себе. Где учитесь, работаете сейчас?

– Я аспирантка исторического факультета БГУ, заканчиваю в октябре. А работаю заведующим в музее истории БНТУ. Образование, как видите, гуманитарное. Не то чтобы я переключилась имен-

но на разработку, это скорее вопрос междисциплинарных исследований. За последние лет десять они стали очень популярны во всем мире. Собственно, в разработке я не разбираюсь, для этого у меня есть команда разработчиков-технарей. Я, скажем так, идейный вдохновитель, то есть

быть постоянно на связи, и ты не заблудишься. Также есть основные точки маршрута, по которым ты можешь понимать, что идешь в правильном направлении.

И тогда я подумала: было бы здорово, если бы у нас тоже было такое приложение, чтобы ездить, например, по Налибокской пуце. Но почему только там? Почему бы не по всей Беларуси? Так и сформировалась идея создать мобильное приложение с навигацией по экомаршрутам всей страны. Потом добавились точки, появились полноценные экскурсии, информация не только о местах отдыха, ночевки, но и сведения о достопримечательностях. Это позволяет погрузиться в атмосферу места, где ты находишься.

Недавно добавили функцию онлайн-бронирования: можно не только приехать, но и забронировать беседку, кемпинг и так далее.

Специфика приложения – именно экологические маршруты. Например, пешие маршруты, велосипедные, сплавы на байдарках. Скоро добавим один конный маршрут. Конечно, можно и на машине съездить, но приложение специализируется именно на экотуризме и его развитии. Мы отмечаем усадьбы, народные музеи, ремесленные дома.

Еще одна «фишка» – специальный фильтр, который позволяет выбрать маршрут с учетом его доступности для разных категорий путешественников: доступно с детьми, с животными, для людей с нарушением зрения, для людей на коляске.

– Вы сами собираете информацию о маршрутах или вам что-то рекомендуют пользователи?

– Разумеется, пользователи могут предложить свои маршруты. Специально для цели разработана отдельная программа (не

в самом приложении), через которую пользователи могут добавлять маршруты в своем регионе, тем самым его популяризировать, привлекать туристов. В приложение попадают только те, которые уже верифицированы мной. Через программу можно нарисовать маршрут, добавить точки, потом этот маршрут уходит мне на модерацию. Если все хорошо, мы его добавим. Модерация необходима, чтобы исключить неподходящие маршруты, так как это приведет к негативному пользовательскому опыту.

Чаще пишут и предлагают не столько люди, сколько организации. Мы работали с несколькими заказчиками, которые добавляют в приложение свои маршруты. Например, у нас в партнерах – Налибокская пуца, заказник «Озеры», Голубые озера. Мы будем только рады большому количеству предложений, ведь так мы сможем намного быстрее охватить всю Беларусь.

– Что вас сейчас мотивирует продолжать работу над проектом, несмотря на некоторый скепсис насчет развития экотуризма?

– Не соглашусь с таким мнением. Экотуризм только набирает обороты во всем мире и будет развиваться дальше. Пандемия ковида придала сильный импульс не только экотуризму, но и индивидуальному туризму. Думаю, групповые автобусные туры скоро уйдут в прошлое. Индивидуальные туры будут намного интереснее, а экотуризм хорошо вписывается в такой формат.

Что касается финансового вопроса, здесь, к сожалению, все сложно. В Беларуси бытует мнение, что экотуризм – это фактически бесплатный туризм, и в этом переубедить непросто. Если в остальном мире экомаршрут

накладывает еще приблизительно 20 % стоимости к туру, то есть люди понимают, что экотуры дороже обычного, то у нас по-другому. Заработать на экотуризме у нас практически нереально, по крайней мере большие деньги.

Однако мы и не начинали этот проект ради прибыли. Моя команда работает на волонтерских началах. Каждый пытается вложить максимум каких-то усилий, то есть попробовать какие-то новые вещи для себя. Даже если мы и не заработаем свой первый миллион, это не особо повлияет на нашу мотивацию.

– Поделитесь пожалуйста, планами по дальнейшему развитию проекта.

– Сейчас приложение работает на русском и английском языках. Планируется и белорусская версия, но сначала мы хотим доработать англоязычную, так как это большая и кропотливая работа. На сегодняшний день у нас есть около 1100 точек, их нужно перевести, помимо описания маршрута, а потом внести в базу данных.

Мы сейчас активно разрабатываем iOS-версию, потому что пока приложение доступно только для пользователей Android. В планах – добавить аудиогиды. Еще есть идея, возможно, попробовать внедрить функцию вроде Shazam для распознавания птичьих голосов. Это две основные задачи на будущее. Кроме того, продумываем геймификацию приложения, чтобы человеку было более интересно им пользоваться. Также будем внедрять рейтинговую систему: чем больше километров ты прошел или проехал, тем выше в рейтинге находишься.

**Алиса Романович
«Веснік сувязі»**